NACIONĀLAIS ATTĪSTĪBAS PLĀNS 2020

EIROPAS SAVIEN
Eiropas Reģionālās attīstības fonds

IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ

PuMPuRS

Vasaras brīvlaiks Ilmāra Gaiša Koknese vidusskolā iesākās ar iztēli, dzīves redzējuma un sevis apzināšanos rosinošu projektu “**I.am.I - eju tālāk**”, kuru īstenoja biedrība “IN-LAAT” piedaloties atklātā projektu konkursā “Priekšlaicīgas mācību pārtraukšanas riska jauniešu iesaiste jaunatnes iniciatīvu projektos”, kuru finansē Eiropas Sociālais fonds. Šī projekta mērķis ir **jauniešu iekšējā potenciāla un resursu atvēršana**
. Mērķa sasniegšanā tika izmantotas neformālās mācību metodes, caur kuru daudzveidību un dažādo pieeju tika rasti risinājumi tādām grūtībām kā emociju atpazīšana un vadīšana, motivācijas aktualizēšana, dzīves redzējuma paplašināšana, mentālās veselības stirpināšana ar kurām ikdienā sastopas jaunieši, lai novērstu priekšlaicīgus mācību pārtraukšanas riskus.

Projekta klātienes aktivitātes tika īstenotas no 13. līdz 17. jūnijam. Lai sasniegtu augstāk minētos mērķi, katra diena tika veltīta kādai sevis izziņas tēmai – emocijas, kuru iespaidā cilvēki izdara izvēles – kā konstruktīvas tā destruktīvas, labas uzvedības etiķete, kas palīdz atvērt jebkuras durvis, karjera- kas atver ceļu sevis realizācijai, brīvprātīgais darbs – kā vērtīga pienesuma sniegšana sabiedrībā, un āra dzīves aktivitātes, kā veselīga dzīvesveida un dzīves prasmju stiprināšanas apzināšanās.

Katra aktivitātes diena bija savādāka, bet īpaši gribas uzsvērt “ES un mana profesijas izvēle”, kuras laikā jaunieši tika aicināti *mest* skatu nākotnē. Dažkārt iemesls kāpēc zūd motivācija, ir nākotnes redzējuma zaudēšana vai neesamība vispār. Tādēļ šī projekta ietvaros tika rūpīgi izplānota karjeras iespēju izpēte. Katrs izanalizēja savu esošo vēlmju “grozu”, izveidoja savu

reālo prasmju sarakstu un devās improvizētā tirdziņā izpētīt kam vajag to, ko katrs prot. Spēle atklāja ne tikai pieprasītās vajadzības esošajā kolektīvā, bet atklāja arī dziļākas personības šķautnes, kas svarīgas veidojot karjeras ceļu. Gandarījumu par ieguldīto darbu projekta realizēšanā ienesa jaunieši, kuri veidojot savu etīdi par IT nozares attīstību, piedāvāja jaunu produktu – jaunās paaudzes telefona zīmolu - “I.am.I”, kas ir šī projekta nosaukums. Kā arī kāda meitene priecīga atziņa, ka beidzot viņa saprata, ko dzīvē grib darīt.

[redacted]